

04.10.2014 – Bresciaoggi -

http://www.bresciaoggi.it/stories/2679_citta/891763_le_scuole_e_luniversit_accettano_la_sfida/?refresh_ce

Le scuole e l'Università accettano la «sfida»

Anche la scuola ha preso parte al Supernova Creative Innovation Festival, la «due giorni» di conferenze, workshop e laboratori tematici sull'innovazione creativa.



Nella sala dei Santi Filippo e Giacomo, in via delle Battaglie è stata allestita un'area Educational per ospitare i convegni e le tavole rotonde sul modello scolastico del futuro, ospitando le scuole bresciane portavoce di questa innovazione. A inaugurare la giornata sono stati il Centro di Formazione Professionale «Francesco Lonati», che per il Gruppo Foppa, insieme all'Accademia di Belle Arti SantaGiulia, ha partecipato attivamente e supportato il festival, e il liceo «Annibale Calini», che ha proposto un incontro sul tema del booktrailer come strumento di stimolo alla lettura.

«INNOVAZIONE fa rima con ricreazione», hanno fatto notare i professori impegnati negli eventi, per sottolineare come il percorso

scolastico possa rivelarsi anche ludico e divertente -. Ma innovazione fa rima anche con tradizione - hanno subito aggiunto -. Prendiamo il meglio di ciò che già abbiamo imparato e proiettiamolo nel futuro».

Le lezioni frontali non sono state le uniche protagoniste dell'area Educational: gli studenti coinvolti hanno avuto l'opportunità di prendere parte concretamente ai laboratori tematici. Da un quiz dal vivo e interattivo ideato dal software di Creativa per stimolare l'apprendimento creativo, a un corso accelerato di robotica e di elettronica per far avvicinare i ragazzi alla geometria e al mondo fisico-matematico, con metodi didattici nuovi e innovativi.

L'Accademia di Belle Arti SantaGiulia ha contribuito all'evento offrendo numerosi laboratori didattici, tra i quali «Come ti creo il videogame», per dare allo studente un'idea del mondo dei game designer e «Scanning 3D», sulla scansione tridimensionale di oggetti attraverso gli strumenti di ultima generazione.

Il Liceo Artistico «Foppa», da parte sua, ha colto l'occasione del festival per celebrare i 50 anni di attività e ha ideato un'installazione artistico - architettonica ispirata all'evoluzione contemporanea dei percorsi scolastici.

Anche l'Università degli Studi di Brescia ha avuto il suo spazio nel festival, con incontri ed esposizioni dei progetti di ricerca e innovazione sui temi della longevità, dell'ambiente, della tecnologia e del benessere. La Biblioteca dell'Unibs in via San Faustino ha ospitato Luigi Centenaro, «personal branding strategist», il primo italiano certificato dal Reach Personal Branding di William Arruda, e un workshop sul tema del crowdfunding e delle startup. L'aula consiliare della facoltà di Ingegneria ha aperto le porte ad un'esposizione delle più recenti attività di ricerca e innovazione del Consiglio nazionale delle ricerche sui temi dell'ottica, fotonica e sensoristica a livello nazionale e internazionale, al centro anche simposio annuale dell'Istituto nazionale di ottica, che è iniziato venerdì e si è concluso ieri in città. MAR. MEL.